

Roa, 12 de Febrero de 2010

CIENTO DIECIOCHO BODEGAS Y TRESCIENTOS OCHENTA VINOS DE RIBERA DEL DUERO PROTAGONIZAN EL ACTO CENTRAL DE “DRINK RIBERA. DRINK SPAIN” EN NUEVA YORK.

Nueva York será el próximo 23 de Febrero el escenario de la celebración del evento central de la campaña *Drink Ribera, Drink Spain*, el ambicioso plan de promoción que, desde el pasado año, desarrolla el Consejo Regulador, con la participación de las bodegas ribereñas.

Ciento dieciocho bodegas de la Denominación de Origen Ribera del Duero participarán en las actividades programadas para esta jornada en Nueva York. Enólogos y representantes de cada una de las entidades se desplazarán hasta la capital americana para dar a conocer los vinos que elaboran a un escogido grupo de profesionales de primera fila. En los actos convocados se presentarán **trescientos ochenta vinos** de la Denominación de Origen, algunos de los cuales ya están introducidos en el mercado estadounidense, mientras otros podrían encontrar ahora la oportunidad de su mercado.

RIBERA DEL DUERO EN NUEVA YORK

Cuatrocientos profesionales especializados vinculados al sector del vino, como importadores, jefes de ventas, prescriptores, críticos o periodistas, han sido invitados a participar en alguna de las acciones programadas en Nueva York.



Lo bueno sabe a Ribera

La primera cita, el **Grand Tasting**, se celebrará el martes, 23 de Febrero, en el Puck Building, en Manhattan. Este céntrico edificio acogerá una incesante actividad que dará comienzo a primeras horas de la mañana y que se prolongará hasta ya entrada la noche. Seminarios, conferencias y catas se sucederán durante toda la jornada.

El **Grand Tasting** o Gran Cata reunirá a representantes de ciento dieciocho bodegas de la Ribera, de manera que los invitados puedan profundizar en su conocimiento de la Denominación de Origen y sus vinos, a través de quienes los elaboran. Se presentarán trescientos ochenta vinos amparados por la D.O.

El Gran Tasting de Nueva York se reforzará con otras acciones que tendrán lugar en los días sucesivos, hasta el 27 de Febrero., en vinotecas y establecimientos destacados, como Sherry-Lehmann, Morrell's o P.J's. Catas y seminarios formativos que impartirá el equipo permanente de sumilleres que el Consejo Regulador ha creado en EEUU.

La agenda de la campaña *Drink Ribera, Drink Spain* se intensificará ya en el mes de marzo, cuando comience a desarrollarse el "Ribera Road Tour". Una sucesión de seminarios, conferencias, catas y acciones formativas que se celebrarán de punta a punta de Estados Unidos. Aspen, en Colorado, Los Ángeles y San Francisco, en California, Chicago, en Illinois, Miami, en Florida, o Nueva York acogerán estas más de 300 acciones de promoción de la marca y sus vinos.



Lo bueno sabe a Ribera

DRINK RIBERA EN INTERNET

El Plan USA de Ribera del Duero se está posicionado con fuerza también en Internet. Tras seis meses de desarrollo de “Drink Ribera, Drink Spain”, el perfil de la campaña en Facebook, la red social más popular, suma ya más de mil “amigos”, habiéndose convertido en el más dinámico de las regiones vinícolas españolas en EEUU. Además, la página web de *Drink Ribera, Drink Spain* se confirma como una completa base de datos sobre Ribera del Duero, vinos y bodegas. En la actualidad a través de <http://www.drinkriberawine.com> se puede conocer todo lo relativo a las bodegas a esta campaña en suelo americano, como también sobre las ciento cuarenta y tres bodegas participantes y sus cuatrocientos setenta y nueve vinos.

Rebeca Ruano García
Dpto. de Comunicación y Promoción
Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero
☎ 947 54 12 21
✉ ecano.comunicacion@riberadelduero.es



Lo bueno sabe a Ribera